

## **РЕЗОЛЮЦИЯ**

### **Первой петербургской конференции «Корпоративное волонтерство»**

**6 апреля 2016 года**

**Отель «Гельвеция»**

**г. Санкт-Петербург, ул. Марата, 11**

Участники Конференции – представители отечественных и международных компаний, базирующиеся в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, представители некоммерческих организаций, СМИ, руководители профильных государственных учреждений, представители экспертного сообщества отмечают, что корпоративное волонтерство в России уверенно развивается, при этом испытывая потребность в системном развитии и укреплении горизонтальных связей.

В условиях кризиса корпоративное волонтерство позволяет поддерживать лояльность заинтересованных сторон, вовлекая их в волонтерские программы. Волонтерство положительно воздействует на мотивацию сотрудников компании и способствует их самореализации. Компаниям волонтерство позволяет усиливать общекорпоративные ценности, вырабатывать новые форматы работы с сотрудниками, а также повышать статус компании путем создания PR-повода.

#### **Участники Конференции отмечают:**

– необходимость создания регионального отделения Национального совета по корпоративному волонтерству в Санкт-Петербурге в целях обмена лучшими практиками и совместного решения актуальных задач для СЗФО;

– необходимость тиражирования и обмена передовыми практиками и технологиями в целях развития партнерских проектов, в т.ч. рассмотреть возможность создания библиотеки лучших практик;

– принципиальную важность формирования условий для развития программ корпоративного волонтерства в компаниях, путем создания совместных проектов между компаниями, и совместно с НКО; путем проведения обучающих тренингов по подготовке персонала по коммуникациям;

– возможность создания совместных программ по вовлечению рабочей молодежи в программы корпоративного волонтерства совместно с Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями (г. Санкт-Петербург).